

Digitalisering hos Vendelbo Spedition A/S

HA4: Digitalisering & effekter i den multimodale transportkæde

Projektperiode: 1. september 2020 – 8. januar 2021



Jonas Lobo Vedel, Jesper Bundgaard Madsen og Andreas Svanberg Olling. Foto: Flemming Gregersen

Projektet bygger videre på et tidligere studenterprojekt med fokus på at analysere en transportkæde fra Danmark til Norge og afdække forbedringsmuligheder ved en øget grad af digitalisering. Vendelbo Spedition A/S er en af de primære aktører på transport af stykgods (primært køkkener og møbler) til Norge, særligt transporter nord for Trondheim. Vendelbo Spedition tilbyder leverancer direkte til slutkundernes privatadresser. Virksomheden er i vækst og opererer på et fluktuerende marked, hvor opfyldning af kundekrav har en høj konkurrencemæssig betydning. Virksomhedens værdigrundlag er: *fleksibilitet, kreativitet, vilje, ordentlighed og mod*, med fleksibilitet som vigtigste operationelle parameter.

Projektet er indledt med en analyse af planlægningsforløbet fra ordre/forespørgsel til indlevering, pakning og levering samt de planlægningsmæssige opgaver med optimering af ressourcer samt sammensætning af ordrer og transporter. Godset er primært køkkener og møbler, og er derfor meget varierende i størrelse i forhold til gods som kan transporteres på standardpaller. Det betyder at der er høj grad af manuel planlægning af ruter som, udover kundens adresse og aftalt leveringstidspunkt, primært baseres på vægt, dimension og ladmeter for hver eneste kolli.

Vendelbo er igang med flere initiativer omkring digitalisering, herunder a) øget integration til kunder så de får det bedst mulige planlægningsgrundlag så tidligt som muligt i processen og b) opsamling af driftsinformation ved indlevering, lager, pakning og distributionen. Grundlaget bruges efterfølgende til forbedret planlægning og efterkalkulation og her kan en øget digitalisering forenkle nogle af processerne. Datagrundlaget er derfor analyseret og mulige forbedringer opsamlet, ligesom der er udviklet en model til distribution af omkostninger.

Projektgruppen bestod af : Jonas Lobo Vedel og Andreas Svanberg Olling med Hans-Henrik Hvolby som vejleder. De primære kontaktpersoner har været salgschef Flemming Gregersen, IT-ansvarlig Peter Carstens og adm. Direktør Jesper Bundgaard Madsen