

# Lagerstyring og værdikædeoptimering hos Fjord Line A/S

HA4: Digitalisering & effekter i den multimodale transportkæde

Projektperiode: 1. februar 2021 – 27. maj 2021



Projekt efterfølger 2 tidligere projekter hos Fjord Line, som har haft til formål at finde nye muligheder og løsninger til værdikædeoptimering i virksomhedens forretningsområde for taxfree. Fjord Line er et norsk færageselskab, som hovedsageligt sejler mellem Danmark og Norge, men har også en enkelt rute mellem Norge og Sverige. Fjord Line A/S beskriver sig selv som et relativt ungt rederi, som ved at introducere nye skibe, udvide ruterne og yde fremragende service til deres kunder har oplevet en god vækst igennem de senere år. Rederiet transporterer mere end 1,4 mio. passagerer hvert år og beskæftiger ca. 650 personer. Fjord Line A/S har fire skibe der opererer på fem forskellige ruter.

Fjord Lines forsyningskæde inden for taxfree-forretningen har hidtil været baseret på direkte leverancer fra leverandøren Heinemann i Hamborg til det enkelte skib. Gennem opførelsen af et nyt lager i Hirtshals har Fjord Line et mål om at optimere på den samlede økonomi og miljøpåvirkning gennem reduktion af transport, CO<sub>2</sub>-aftryk og desuden optimere på forsyningsikkerheden ud til skibene.

Beslutningen om opførelsen af lageret og optimering af forsyningskæden var truffet før projektets start og formålet med projektet har været at finde nye metoder til optimering af lagerstyring samt at øge gennemsigtigheden i omkostninger og forbedringer i værdikæden.

I projektet er der gennemført omfattende analyser af afsætningen af varer (primært øl og softdrinks) på de forskellige ruter og der udarbejdet ABC-analyser på bl.a. mængder og antal bestillinger. Desuden er der gennemført detaljeret cost-mapping af omkostninger i flowet. Analyserne har ledt til løsningsforslag og anbefalinger til implementering af nye styringsprincipper og systemer til økonomisk optimal indkøbs- og lagerstyring og der er udarbejdet forslag til indretning og styring af warehouse. Endeligt er der arbejdet med at øge gennemsigtigheden i de økonomiske konsekvenser i værdikæden ved at fokusere på muligheder og metoder baseret på Inter Company Trading.

Projektgruppen fra Aalborg Universitet bestod af: Christopher Vestergaard Jørgensen, Simon Lund Larsen, Marie Biehl, Dennis Kilic, Djacko Maarouf og Djacko Maarouf med Thomas Ulderup som vejleder. De primære kontaktpersoner hos Fjord Line har været Group Supply Chain Manager Lars Müller og Warehouse Manager Line Rottbøll.