

# Ökad transporteffektivitet genom förbättrad tompositionering

Project period 4



Photo: Violeta Roso

## **Students:**

August Karlander

Axel Tegbrant

## **Supervisors:**

Violeta Roso Associate professor, Chalmers

Sara Rogersson PhD, SSPA

Vendela Santén PhD, SSPA

Tompositioneringen av container är främst en följd av den globala obalansen i världshandeln där den största delen av tidigare forskning har fokuserat på. Däremot, den regionala aspekten utifrån transportköparens perspektiv har tidigare utelämnats. Detta examensarbete har syftat till att undersöka hur transportköpare kan minska tompositioneringen av container genom att identifiera åtgärder, drivkrafter och hinder i Sverige. Dessutom har Covid-19-pandemin diskuterats och dess inverkan på containerhantering. Tre aktörsgrupper beaktades i denna studie: importörer, exportörer och speditörer

Fyra drivkrafter (öka vinsten, minska kostnad för tompositionering, öka tillgängligheten på tomma container och miljöaspekten), fyra åtgärder (street turns, återanvända container internt, torrhamn och samarbete) och sju hinder identifierades (container ownership mismatch, timing mismatch, trade imbalance, spot shipments, ansvar för tompositionering, brist på transparent information och location mismatch). Dessutom har tre effekter av hur Covid-19-pandemin har påverkat ECR identifierats. Bland åtgärderna var street-turns den mest använda åtgärden bland de intervjuade företagen och ses som en av de bästa metoderna för att minska ECR för transportköpare enligt tidigare forskning. Hinderna, som container ownership mismatch, location mismatch och trade imbalance, är svåra att eliminera men i denna studie drogs slutsatsen att samarbete och transparent information bland transportköpare är nyckelfaktorer som kan minska hindernas påverkan.

Denna studie har visat att vissa transportköpare arbetar för att minska tompositioneringen medan andra inte är inblandade i att minska tompositioneringen. Dessutom har speditörer visat sig spela en viktig roll för att minska tompositioneringen bland transportköpare, främst på grund av sin kunskap inom hantering av containertransporter men också eftersom de har stora kundbaser. Även om transportköpare vidtar åtgärder för att minska tompositioneringen, finns det fortfarande utrymme för förbättringar.